JUNIOR advanced

DIE **EROBERUNG** DER WIRTSCHAFTSWELT

10 GUTE GRÜNDE FÜR JUNIOR advanced

- Schüler lernen, wie Wirtschaft funktioniert: selbstständig, praxisnah, Schritt für Schritt – eine **wichtige Erfahrung fürs Leben!**
- Ablauf und Unterrichtsmaterialien sind speziell **für Schüler ab Klasse 7** konzipiert.
- **Trainings- und Unternehmensphase** ermöglichen eine schrittweise Heranführung an das Thema Schülerfirma.
- Teilnahmen an **regionalen Messen** motivieren die Schüler und bieten ideale Plattformen, sich einer breiten Öffentlichkeit zu präsentieren.
- JUNIOR advanced ist ein **rechtlich abgesichertes** Programm inklusive Versicherungsschutz mit Unfall- und Betriebshaftpflichtversicherung.
- Langzeitstudien belegen: Die Teilnahme an den JUNIOR Programmen verbessert die **Zukunftschancen** von Schülern.
- Sie profitieren von der Erfahrung des **größten Anbieters** von Schülerfirmenprogrammen in Deutschland.
- Die IW JUNIOR **berät und betreut Sie** und Ihre Schüler kostenlos während des gesamten Schuljahres.
- **Multimedial:** Sie nutzen unsere E-Learning-Module, die Buchführungs-App, unser interaktives Hörbuch oder das JUNIOR Brettspiel.
- JUNIOR advanced ist eine **hervorragende Vorbereitung** auf das komplexere Programm JUNIOR expert.

Sie möchten eine Schülerfirma gründen oder Ihre bestehende Schülerfirma in unseren rechtlichen, systematischen und professionellen Rahmen überführen? Gerne beraten wir Sie unverbindlich!

KONTAKT

Institut der deutschen Wirtschaft Köln
JUNIOR gGmbH
Postfach 10 19 42
50459 Köln

Infotelefon: +49 (0)221 I 4981-707
Schülerhotline: +49 (0)221 I 4981-700
(Montag bis Freitag 9:00 Uhr bis 16:30 Uhr)
Fax: +49 (0)221 I 4981-99 707
junior@iwkoeln.de

Weitere Informationen unter:
www.junior-programme.de

Ein Programm von

Institut der deutschen Wirtschaft Köln JUNIOR gGmbH · SCHULEWIRTSCHAFT · JA Germany · unternehmergeist in die schulen

Bundesförderer

Gefördert durch: Bundesministerium für Wirtschaft und Energie – aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages · Institut der deutschen Wirtschaft Köln · GESAMTMETALL · Maßstäbe neu definiert · DeloitteStiftung · Danfoss · citi · barclaycard

Herausgeber: Institut der deutschen Wirtschaft Köln JUNIOR gGmbH | Konzept/Kreation: 3PUNKTDESIGN | 09.2015

AUS **SCHÜLERN** WERDEN **UNTERNEHMER**

Schülerfirmen sind die herausragende Methode, um Schülern wirtschaftliches Wissen zu vermitteln und ihre sozialen und ökonomischen Kompetenzen zu fördern. Ein Digitalisierungsservice für Fotos und alte Schallplatten? Die Produktion von Podcasts? Ein Einkaufsservice für Senioren? Der Phantasie sind keine Grenzen gesetzt. Die Produkte und Dienstleistungen können aus dem handwerklichen, technischen oder naturwissenschaftlichen Bereich, aus Service oder Handel kommen.

Mit JUNIOR advanced bietet die IW JUNIOR gemeinnützige GmbH ein Schülerfirmenprogramm für Schüler ab Klasse 7. Es ist speziell auf die Anforderungen dieser Zielgruppe zugeschnitten, erstreckt sich über ein Schuljahr und unterteilt sich in eine Trainings- und eine Unternehmensphase, so dass alle nötigen Kenntnisse und Fähigkeiten nach und nach erworben werden. Neben einer beruflichen Orientierung fördert JUNIOR advanced auch den Erwerb von Schlüsselqualifikationen wie selbstständiges, selbstverantwortliches Arbeiten und Teamwork.

PHASE 1: INTENSIVE VORBEREITUNG

Der Beginn eines Schuljahrs startet mit einer Orientierungsphase, in der etwa fünf Monate lang die Grundlagen von Wirtschaft und Betriebsführung vermittelt und die Schüler bei der Findung und Präzisierung ihrer Geschäftsidee unterstützt werden. Durch Lehrerfortbildungen, Schülerworkshops, Unterrichtsmaterialien und E-Learning-Module wird die Gründung der Schülerunternehmen optimal vorbereitet und begleitet.

PHASE 2: VON DER IDEE ZUM PRODUKT

Nun folgt die Unternehmensphase, die mit der Gründung startet. Hier geht es vor allem darum, den Schülern Zeit und Raum für ihre Unternehmenstätigkeit zu geben. Im Vergleich zu JUNIOR expert (ab Klassenstufe 9) sind die Anforderungen deutlich reduziert. Die Buchführung erfolgt bequem und einfach über das JUNIOR Onlineportal, und die Schüler erhalten regelmäßig Feedback. Highlight dieser Phase sind die regionalen Messen, auf denen die Schüler sich mit ihren Unternehmen präsentieren. Über die gesamte Dauer der Firmenexistenz werden die Schülerfirmen intensiv beraten und betreut.

LEARNING BY DOING

Wie arbeitet die Finanzabteilung? Wie funktioniert das Rechnungswesen? Welche Rolle spielt das Marketing? Was gilt es bei der Namensgebung zu beachten? Schülern ab Klasse 7 bietet JUNIOR advanced den idealen Rahmen, um Schritt für Schritt zu verstehen und zu erleben, wie ein Unternehmen aufgebaut ist, wie die einzelnen Abteilungen zusammenhängen und welche Faktoren für den gemeinsamen Erfolg wichtig sind. Zudem fördert JUNIOR advanced den Austausch mit Experten aus Industrie, Handwerk und Handel.

FORTSETZUNG **FOLGT**

Mit dem komplexeren Programm JUNIOR expert lässt sich die Arbeit in der Schülerfirma zu Beginn des folgenden Schuljahres unkompliziert fortsetzen. Vielleicht wollen Ihre Schüler und Sie das Unternehmen sogar dauerhaft etablieren? Auch das ist möglich – wir informieren Sie gern ausführlicher.